

Sveriges Reklamförbund

Sammanställning, genomsnittslöner 2007

LÖN	2007					2006		Medel- lön
Befattning	Antal	Minlön	Maxlön	Medianlön	Medellön	Antal	Medellön	% 07/06
Art director	297	18	100	35	37,1	298	35,6	4,2
Assistent	58	10	38	23	22,5	81	21,8	3,3
Copywriter	198	17	74	36	38,4	190	38,4	-0,1
Creative director	49	25	101	45	51,0	45	47,7	6,9
Ekonomiansvarig	51	19	60	30	31,3	69	33,9	-7,5
Grafisk formgivare	111	15	50	28	29,2	77	27,9	4,6
IT-ansvarig	13	25	40	32	31,8	13	29,5	7,8
Originalare	165	16	49	26	27,1	143	28,1	-3,4
Planner	29	22	80	40	39,5	26	41,0	-3,8
PR-konsult	38	25	64	35	36,8	17	35,0	5,2
Produktionsledare	232	16	50	31	31,2	232	29,9	4,2
Programmerare	-	-	-	-	-	13	24,3	-
Projektledare	293	12	100	39	41,0	250	41,7	-1,6
Receptionist m fl	46	13	27	21	21,0	60	21,3	-1,5
VD/byråledare	92	17	101	53	56,3	124	48,3	16,6
Webbdesigner	38	18	48	26	27,9	21	26,1	7,0
Övriga befattningar	83	12	105	31	34,3	28	35,3	-2,8
Total	1 793	10	105	33	35,7	1 687	34,9	2,3

Genomsnittslöner respektive befattning, antal och lön (tkr) avrundat till jämna 1000-tal

Sveriges Reklamförbunds lönestatistik publiceras för nionde året i rad och baseras på en löneenkät som skickats ut till samtliga medlemsföretag i Sveriges Reklamförbund. Enkäten besvarades av sammanlagt 144 stycken byråer med totalt 1793 stycken anställda. Motsvarande siffror för år 2006 var 127 företag och 1687 anställda. Den vanligaste befattningen är art director. Därefter kommer projektledare, produktionsledare, copywriter, originalare, grafisk formgivare och VD.